



II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності» 22 травня 2020 року, м. Київ

Шановні науковці, викладачі ВНЗ, аспіранти, представники бізнесу, урядових та громадських структур! Запрошуємо Вас взяти участь у роботі II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності», яка відбудеться **22 травня 2020 року** на базі кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ

Основною метою конференції є аналіз сучасних викликів глобального маркетингу і перспектив розвитку євроінтеграційних процесів України

На конференцію приймаються матеріали викладачів ВНЗ, науковців, аспірантів, магістрів, представників органів державного і місцевого самоврядування, підприємств, фінансових установ, фахівців, які мають науково-практичні інтереси за тематикою конференції. До публікації приймаються наукові матеріали, які раніше не друкувалися.

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Форма участі: дистанційна.

Участь у конференції безкоштовна.

Секції конференції:

- Секція 1. Інтернет просування продуктів і брендів.
- Секція 2. Сучасні тренди Digital-ринку.
- Секція 3. Територіальний маркетинг.
- Секція 4. Цифрові трансформації маркетингу.
- Секція 5. Стратегії використання інструментів маркетингу.

Учасникам конференції, які бажають прийняти участь, необхідно **до 15 травня 2020 року:**

- надіслати на електронну адресу kafedra.marketing.nau@gmail.com тези доповіді, підготовлені у текстовому редакторі Microsoft Word (назва надісланих файлів має включати в себе прізвище авторів латинськими літерами, *наприклад: Ivanov_Tezy.doc*);
- заповнити заявку щодо участі у конференції за посиланням [«реєстраційна форма»](#)

Після проведення конференції електронний збірник матеріалів конференції буде розміщено в репозиторії Національного авіаційного університету

Структура та вимоги до оформлення тез:

Обсяг тез: 1-3 сторінки (включно); Текстовий редактор: Microsoft Word; Параметри сторінки – **A5**; Поля зверху, знизу, справа, зліва – 2 см; Шрифт – Times New Roman. Розмір шрифту – 10 пт; Міжрядковий інтервал – одинарний; Абзацний відступ – 1 см.

Зразок оформлення тез доповіді:

Колоколів О.Т.
аспірант кафедри менеджменту
Одеського національного університету імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РИНКІВ ПАРТНЕРСТВА

Текст текст текст...[1, с.11]

Список використаних джерел подається наприкінці матеріалів згідно оновленого Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015.

Контактна інформація: 067-242-77-34 Шевченко Анна Валеріївна