

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут Економіки і менеджменту  
Кафедра економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту ННІЕМ

С.В.Петровська

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.




## **Система менеджменту якості**

### **ПРОГРАМА**

фахового вступного випробування  
за освітньою програмою підготовки фахівців  
освітнього ступеня «Магістр»  
за спеціальністю 051 «Економіка»  
спеціалізація «Економіка підприємства»

**СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017**


	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 2 із 17	

## ВСТУП

**Мета** фахового вступного випробування — визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фахове вступне випробування проходить у формі тестових завдань.

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 3 із 17	


Перелік програмних питань  
з дисциплін, які виносяться на фахове вступне випробування  
за освітньою програмою підготовки фахівців  
освітнього ступеня «Магістр»

**«Планування та контроль на підприємстві»**

1. Сутність та завдання планування діяльності підприємств.
2. Принципи та методи планування діяльності підприємств.
3. Сутність та методи контролю діяльності підприємств.
4. Формування виробничої програми підприємства та її ресурсне забезпечення по підрозділам.
5. Зміст та порядок розробки виробничої програми підрозділів підприємства.
6. Склад витрат підрозділів підприємства і порядок їх планування.
7. Планування собівартості одиниці продукції (робіт, послуг) підприємства.
8. Ціль і основні принципи планування виробництва.
9. Основні види виробничого планування по класифікації за об'єктами та видами діяльності.
10. Основні методи планування.
11. Основні етапи розробки планів.
12. Поточне планування, як основа для організації виробничого процесу.
13. Структура річного плану підприємства.
14. Планування виробництва і реалізації продукції.
15. Планування заходів, щодо зростання економічної ефективності виробництва.
16. Система показників, що застосовуються при плануванні.
17. Планування потреби у матеріальних ресурсах.
18. Основні задачі і зміст плану по праці і заробітній платі.
19. Планування чисельності промислово-виробничого персоналу по категоріях.
20. Планування фонду заробітної плати.
21. Завдання та зміст фінансового плану підприємства.
22. Послідовність планування собівартості продукції.
23. Планування зниження собівартості факторним методом.
24. Зміст і задачі оперативного планування.
25. Основні функції і рівні оперативно-виробничого планування.
26. Залежність оперативно-виробничого планування від типу виробництва.
27. Особливості оперативно-виробничого планування у одиничному виробництві.
28. Використання стандарт-плану у крупносерійному виробництві.
29. Особливості оперативно-виробничого планування у масовому виробництві.
30. Методи планування потреби підприємства у інструментах та оснастці.
31. Планування забезпечення підприємства енергетичними ресурсами.
32. Планування діяльності транспортного господарства.
33. Структура і зміст бізнес-плану.
34. Планування ризиків та їх запобігання у бізнес-плані.
35. Основні завдання контролю на підприємстві.
36. Види контролю на підприємстві.
37. Організація контролю на підприємстві.

**«Стратегія підприємства»**


1. Сутність та види стратегій підприємства.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 4 із 17		

2. Еволюція концепції стратегії підприємства.
3. Місія підприємства.
4. Цілі підприємства та їх класифікація.
5. Побудова “дерева цілей” підприємства.
6. Стратегічний набір підприємства.
7. Корпоративні стратегії.
8. Модель конкуренції Портера М.
9. Конкурентоспроможність та конкурентний потенціал підприємства.
10. Класифікація конкурентних стратегій підприємства.
11. Сутність середовища підприємства та його складові.
12. Методи аналізу макросередовища підприємства.
13. Методи аналізу мікросередовища підприємства.
14. Методи аналізу внутрішнього середовища підприємства.
15. PEST – аналіз.
16. Матриця SWOT – аналізу.
17. Характеристика стратегій диверсифікації.
18. Конкурентні стратегії
19. Стратегії конкуренції на різних етапах життєвого циклу галузі.
20. Вибір стратегії за допомогою моделі БКГ (BCG).
21. Переваги і недоліки матриці БКГ.
22. Вибір стратегії за допомогою моделі Мак Кінсі (GE/McKinsey).
23. Вибір стратегії за допомогою моделі ADL – LC.
24. Матриця А.Томпсона і А.Стрікланда.
25. Матриця Хоуфера.
26. Розробка ресурсних стратегій.
27. Розробка виробничих стратегій.
28. Розробка стратегій управління персоналом.
29. Розробка маркетингової стратегії.
30. Корпоративні стратегії.

#### **«Економіка та організація інноваційної діяльності»**


1. Інноваційний процес та інноваційна діяльність.
2. Класифікація інновацій, інноваційних процесів і нововведень.
3. Життєвий цикл інновації.
4. Сутність та принципи інноваційної діяльності.
5. Особливості інноваційної діяльності сучасних вітчизняних та іноземних фірм.
6. Сутність інноваційних цілей та інноваційного потенціалу організації.
7. Підходи до оцінки інноваційного потенціалу.
8. Аналіз і оцінка інноваційного макроклімату.
9. Інноваційна позиція організації.
10. Методика оцінки інноваційної активності підприємства.
11. Джерела та методи пошуку ідей інновацій.
12. Методи розробки інновацій.
13. Ризики, що пов’язані з розробкою нових товарів та методи їх кількісної оцінки.
14. Державна підтримка інноваційної діяльності в Україні.
15. Планування технологічного освоєння виробництва нової продукції.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 5 із 17	

16. Система статистичних показників інноваційної діяльності.
17. Показники оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.
18. Типи інноваційного поведження фірм.
19. Поняття і види інноваційних стратегій.
20. Форми малого інноваційного підприємництва.
21. Технопарки і технополіси, їхня роль у створенні інновацій на регіональному рівні
22. Реінжиніринг і інноваційні бізнес-процеси. Співвідношення інжиніринга і реінжиніринга.
23. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства
24. Принципи та методи експертизи інноваційних проектів.
25. Зміст інноваційного проекту.
26. Складання кошторису інноваційного проекту.
27. Функціонально-вартісний аналіз інноваційного об'єкта.
28. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
29. Методи відбору оптимального варіанту інноваційного проекту.
30. Критерії інвестиційної привабливості інноваційних проектів.
31. Види ефекту від реалізації інновацій.
32. Проблеми розвитку інноваційної діяльності в Україні.
33. Оцінка попиту на інновації.
34. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
35. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності

#### **«Проектний аналіз»**


1. Сутність предмету, методу і завдання проектного аналізу.
2. Сутність “проекту”, його відмінність від плану чи програми.
3. Життєвий цикл проекту.
4. Призначення складових інструментарію проектного аналізу (альтернативна вартість, цінність грошей у часі, грошовий потік).
5. Оцінка беззбитковості проекту за допомогою показника “точка беззбитковості проекту”.
6. Наукові методи аналізу, що використовуються у проектному аналізі.
7. Основні методологічні принципи проектного аналізу (альтернативності, обумовленості, маржинальності, порівняння “з проектом” та “без проекту”, визначення строків початку та закінчення проекту).
8. Основні ознаки проекту: кількісна вимірюваність, термін дії, цільова спрямованість, життєвий цикл, системне функціонування елементів, існування у певному зовнішньому середовищі, ресурсні обмеження, новітність, комплексність тощо.
9. Класифікація проектів за складом, предметною областю, сферою здійснення, тривалістю, масштабами тощо.
10. Вплив на проект зовнішніх чинників, що формують його середовище (політичні, економічні, соціальні, правові, науково-технічні, інфраструктурні тощо).
11. Вплив на проект внутрішніх чинників, що формують його середовище (економічний та соціальний стан, стиль керівництва, організація, комунікації, інші складові потенціалу підприємства).
12. Визначення цінності проекту, додаткові витрати та додаткові вигоди проекту.
13. Явні та неявні вигоди (або витрати) і прийоми їх оцінювання.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 6 із 17	

14. Альтернативна вартість проекту, її зв'язок з обмеженістю ресурсів.
15. Стадії передінвестиційної фази проекту, основні завдання на кожній стадії.
16. Стадії інвестиційної фази проекту (фаза впровадження) проекту, основні завдання на кожній стадії.
17. Стадії фази експлуатації (та ліквідації) проекту, основні завдання на кожній стадії.
18. Процедура порівняння проектів за формальними критеріями (чистий дисконтований дохід, термін окупності проекту тощо).
19. Процедура порівняння проектів за неформальними критеріями.
20. Мета та зміст оцінки безбиткості інвестицій за допомогою показників “чистий дисконтований дохід” та “внутрішня норма доходності” за проектом.
21. Порівняння проектів, що мають різні терміни здійснення.
22. Цільове призначення та основні завдання економічного аналізу при здійсненні проекту.
23. Причини виникнення, можливі наслідки ризиків і потрібні заходи щодо їх зниження в проектному аналізі.
24. Цільове призначення та основні завдання фінансового аналізу при здійсненні проекту.
25. Причини зміни вартості грошей у часі.
26. Учасники проекту та організаційні форми здійснення проекту.
27. Цільове призначення та основні завдання маркетингового аналізу при здійсненні проекту.
28. Цільове призначення та основні завдання технічного аналізу при здійсненні проекту.
29. Цільове призначення та основні завдання екологічного аналізу при здійсненні проекту.
30. Цільове призначення та основні завдання інституційного аналізу при здійсненні проекту.

#### **«Потенціал і розвиток підприємства»**

1. Сутнісно-змістова еволюція терміну потенціал (Загальнонаукова сутність терміну “потенціал”, еволюція його використання в економічних дослідженнях).
2. Класифікація видових проявів потенціалу.
3. Поняття структури потенціалу підприємства та концепції її побудови (різновиди структуризації елементів, що формують потенціал підприємства).
4. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система. Особливості економічних систем.
5. Формування потенціалу підприємства: сутнісна характеристика, постулати та загальнотеоретична модель здійснення.
6. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні.
7. Оцінка потенціалу підприємства: поняття, головні цілі та сфери застосування.
8. Принципи оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства та її взаємозв'язок.
9. Графоаналітична модель потенціалу підприємства.
10. Індикаторний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства і його оцінки.
11. Матричний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства і його різновиди.
12. Методи доходного підходу до оцінки землі: різновиди та механізм застосування.
13. Особливості використання витратного підходу при оцінці будівель і споруд.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 7 із 17		


14. Оцінка машин та обладнання: методи витратного підходу.
15. Різновиди методів дохідного підходу при оцінці нематеріальних активів.
16. Різновиди методів витратного підходу при оцінці нематеріальних активів.
17. Різновиди методів порівняльного підходу при оцінці нематеріальних активів.
18. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу.
19. Методи результативного (дохідного) підходу до оцінки вартості бізнесу.
20. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.

Список літератури  
 для самостійної підготовки вступника до  
фахового вступного випробування

**Основна література**

1. Цивільний кодекс України. - К.: Постанова Верховної Ради України від 4.03.03 за №3168001.-36с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч. посібн.- К.: Атіка, 2002.- 480 с.
3. Бондар Н.М. Економіка підприємств: Навч. посіб.- К.: А.С.К., 2004.- 400 с.
4. Волков О.І., Денисенко М.Г. та інші. Економіка і організація інноваційної діяльності. Підручник. – К.: Наукова думка. – 2004, 960 с.
5. Гамидов Г.С. и др. Основы инноватики и инновационной деятельности. - СПб.: Политехника, 2012. – 234 с.
6. Горелов Д.О., Большенко С.Ф. Стратегія підприємства. - Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. - 133 с.
7. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства: навчальний посібник/ МОНМС України – 2-е вид., перероб. та доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.
8. Доленко Л. Х. Теория стратегии предприятия. - Одесса:Астропринт,2008.-158с.
9. Економіка підприємства: Підруч./ Ред. Покропивний С.Ф.- 2-ге вид., перероб. і доп.- К.: КНЕУ, 2005.- 528 с.: іл.
10. Економіка підприємства: Навч. посіб./ Рижиков В.С., Панков В.А., Ровенська В.В., Підгора Є.О.- К.: Слово, 2004.- 272 с.
11. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Академія, 2005. – 400 с.
12. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: навчальний посібник. – Київ: Академвидав, 2007. – 320 с.: іл.
13. Кинг У., Клиланд О. Стратегическое планирование. - М.: Прогресс, 2007. -С.311.
14. Манів З.О. Економіка підприємства: Навч. посіб./ З.О.Манів, І.М.Луцький.- К.: Знання, 2004.- 580 с.
15. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Л.П. Батенко, М. А. Белов, Н. М. Євдокимова та ін.; Ред. В. Є. Москалюк. - К. : КНЕУ, 2005. - 384 с.
16. Проектний аналіз : Навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисц. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова, О. В. Востряков . - К. : КНЕУ, 2002. - 297 с.
17. Проектний аналіз. Навч. посібник/ В.А. Верба, О.М. Гребешкова. - К.: КНЕУ, 2006. – 236 с.
18. Стасюк О.П., Новикова М.В., Кравчук Н.М., Давидюк О.О., Овсак О.П. Стратегія



	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 8 із 17	

підприємства: конспект лекцій/ Національний авіаційний університет, МОН. Ч. 2 – Київ, 2006. – 60 с.

19. Стратегія підприємства: адаптації організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія / [Наливайко А.П., Решетняк Т.І., Євдокимова Н.М. та ін.; за ред. д-р екон. наук, проф. Наливайка]. - К.:КНЕУ, 2013. - 454 с.

20. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник. Київ: "Каравела", 2003, 432 с.

21. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 316с.

22. Череп А.В., Сучков А.В. Стратегічне планування і управління: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Кондор, 2011. – 334 с.

23. Шершенюк О.М. Проектний аналіз. - Конспект лекцій, Харьков, 2009. – 210 с.

### *Додаткова література*

1. Господарський кодекс України. Господарський процесуальний кодекс України: Офіційні тексти / Міністерство юстиції України. – К.: Юрінком Інтер, 2004. – 304 с.

2. Економічний словник-довідник. – К.: Femina, 1995.

3. Конституція України. – К., 1996.

4. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2009. – 316 с.

5. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О. Управління потенціалом підприємства. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.

6. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С. М. Потенціал підприємства: науково-методичний посібник. – К.: Кондар, 2009. – 300 с.

7. Економіка підприємства: Підруч./ Ред. Покропивний С.Ф.- 2-ге вид., перероб. і доп.- К.: КНЕУ, 2005.- 528 с.: іл.

8. Економіка підприємства: Навч. посіб./ Рижиков В.С., Панков В.А., Ровенська В.В., Підгора Є.О.- К.: Слово, 2004.- 272 с.

9. Крайник О.П. Економіка підприємств: Навч. посіб./ О.П.Крайник, Є.С.Барвінська.- 2-ге вид., оновлене і доп.- Львів: Інтелект-Захід, 2005.- 296 с.

10. Крайник О.П. Економіка підприємств: Навч. посіб./ О.П.Крайник, Є.С.Барвінська.- 2-ге вид., оновлене і доп.- Львів: Інтелект-Захід, 2005.- 296 с.

11. Посыпай В.Г. Управление потенциалом предприятия. - Конспект лекцій, Харьков, 2010. – 150 с.


12. Проектний менеджмент: просто про складне: навч. посібник / [В. А. Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова, О. О. Кизенко та ін.] ; за заг. ред. В. А. Верби ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2009. - 299 с.

13. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.

14. Семенов Г.А. Економіка підприємства: Навч. посіб./ Г.А.Семенов, М.О.Панкова, А.Г.Семенов.- 2-ге вид., перероб. та доп.- К.: ЦНЛ, 2005.- 328 с.

15. Чорна М. В. Проектний аналіз. - Харків: Консум, 2003. — 228 с.



	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 9 із 17	

Міністерство освіти і науки України  
Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту  
назва навчально-наукового інституту

Факультет економіки та підприємництва  
назва факультету

Кафедра економіки  
назва випускової кафедри

Освітній ступінь Магістр

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація (освітня програма) «Економіка підприємства»

Директор інституту ННІЕМ

С.В.Петровська


«    »                      2017 р.

Фахове вступне випробування

Білет № 1

**Виберіть вірний варіант відповіді**

- Структура бізнес-плану не містить:
  - фінансовий план;
  - функціональний план;
  - юридичний план;
  - дослідження ринку.
- Якому етапу розроблення стратегії притаманний процес всебічного аналізу внутрішнього середовища підприємства?
  - попереднього;
  - кінцевого;
  - завершення;
  - для всіх.
- Бажаний стан системи або результат її діяльності, що може бути досягнутий протягом певного періоду – це:
  - ціль;
  - стратегія;
  - тактика;
  - задача.
- Показник ефективності інноваційного проекту - чистий приведений дохід - це:
  - відношення середньо річного чистого прибутку і суми витрат на реалізацію проекту;
  - різниця між приведеною до дійсної вартості сумою потоку коштів за період експлуатації інвестиційного проекту і сумою витрат на його реалізацію;

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 10 із 17	

в) відношення приведеної до дійсної вартості суми потоку коштів за період експлуатації інвестиційного проекту і суми витрат на його реалізацію;

г) дисконтна ставка, при якій чистий приведений доход у процесі дисконтування буде дорівнювати нулю.

5. З метою розвитку технопарків та технополісів у перші роки їх існування на цих територіях державою створюється:

- а) пільговий конкурсний режим відбору інноваційних проектів;
- б) пільговий податковий режим;
- в) пільгове бюджетне фінансування;
- г) пільгове проектно-цільове фінансування.

6. Організаційно відокремлена й економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг – це:

- а) холдинг;
- б) підприємство;
- в) товариство з обмеженою відповідальністю;
- г) акціонерне товариство.

7. Процес амортизації основних фондів можна охарактеризувати як:

- а) вихід з ладу окремих об'єктів основних фондів підприємства;
- б) втрата основними фондами своїх початкових форм, розмірів, властивостей;
- в) перенесення вартості основних фондів на вартість новоствореної продукції;
- г) відшкодування витрат на ремонт основних фондів з прибутку підприємства.

8. Витрати, загальна сума яких змінюється пропорційно обсягу перевезень (робіт, послуг), називаються:

- а) прямі витрати;
- б) змінні витрати;
- в) накладні витрати;
- г) постійні витрати.

9. Собівартість продукції, що характеризує витрати окремого підприємства на виробництво і реалізацію продукції, називається:

- а) галузева;
- б) індивідуальна;
- в) фактична;
- г) місячна.


10. Мінімальний часовий інтервал (від початку здійснення проекту), за межами якого NPV стає і надалі залишається додатним називається:

- а) чиста приведена цінність;
- б) індекс дохідності інвестицій;
- в) внутрішня ставка доходу;
- г) термін окупності інвестицій.


11. Процес отримання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки та впровадження останньої в життя називається:

- а) організаційним прогресом;
- б) виробничо-технічним розвитком;
- в) науково-технічним прогресом;
- г) науково-технічною революцією.


12. Відносний показник, що характеризує результативність будь-яких затрат, називається:

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 11 із 17	

- а) ефектом;  
б) ефективністю;  
в) приведеними витратами;  
г) нормою прибутку.
13. До принципів інноваційної діяльності не відносяться:  
а) створення принципово нових товарів  
б) відповідність інноваційної діяльності і його результатів (нововведення) визначеним тимчасовим рамкам.  
в) відповідність інноваційної діяльності і її результатів культурному рівневі ринку.  
г) фінансова забезпеченість нововведення.
14. Дифузія інновацій це:  
а) процес розробки інновацій;  
б) процес поширення нововведень на ринку;  
в) адаптація нововведень  
г) правове регулювання інновацій
15. До товарних інновацій відносяться:  
а) нові способи виробництва старих або нових продуктів;  
б) нові форми і методи роботи апарата керування;  
в) нові продукти, споживані в сфері виробництва або споживання);  
г) проведення маркетингових досліджень в області інновацій на основі методів збору й аналізу інформації про потенціал фірми і продуктів.
16. Рівномірність випуску продукції забезпечується принципом:  
а) паралельності;  
б) ритмічності;  
в) пропорційності;  
г) безперервності;  
д) прямоочності.
17. Учасники ринку, які безпосередньо контактують з підприємством і впливають на нього, це:  
а) Мікросередовище;  
б) Макросередовище;  
в) Внутрішнє середовище;  
г) Всі відповіді вірні;
18. До факторів макросередовища відносять:  
а) Технологічний та соціальний фактори;  
б) Природний фактор;  
в) Політичний та економічний фактори;  
г) Всі ці фактори;
19. Суб'єкти, що вступають у взаємодію з підприємством через існування різного роду інтересів до його діяльності:  
а) Інвестиційні компанії;  
б) Контактні аудиторії;  
в) Брокерські фірми;  
г) Інвестори;
20. Процес проникнення підприємства в нові сфери діяльності має назву:  
а) Стратегія впливу;  
б) Стратегія деформації;  
в) Стратегія диверсифікації;

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 12 із 17	

- г) Немає в ірної в ідповіді;
21. Злиття або поглинання надає наступні переваги:
- а) Швидкий запуск виробництва;
  - б) Швидке входження в ринок;
  - в) Обхід таких вхідних бар'єрів як патентування, ліцензування, перенавчання персоналу, доступ до надійних систем постачання та збугу;
  - г) Всі в ідповіді в ірні
22. Як ще називають “стратегію ліквідації”
- а) Відсічення зайвого;
  - б) Створення нового;
  - в) Швидкий запуск у виробництво;
  - г) Всі в ідповіді в ірні.
23. До стратегій зовнішнього розвитку підприємства відносять таку стратегію:
- а) Стратегії вертикальної інтеграції;
  - б) Наступальну стратегію;
  - в) Захисну стратегію;
  - г) Відповіді а і б;
24. Галузеві лідери можуть використовувати наступні стратегії:
- а) Перманентна стратегія нападу;
  - б) Стратегія укріплення і захисту;
  - в) Стратегія демонстрації сили;
  - г) Всі в ідповіді в ірні
25. В інноваційному процесі комерціалізація нововведення спрямована на:
- а) впровадження новації у практичну діяльність та її дифузю;
  - б) розробку нових продуктів, технологій, матеріалів тощо;
  - в) проектування, виготовлення, та випробування продуктів, технологій, матеріалів тощо;
  - г) вивчення теоретичних основ певних процесів і явищ.
26. Інноваційний процес на окремому підприємстві не включає:
- а) визначення потреби в інноваціях;
  - б) збір інформації про нововведення;
  - в) проведення фундаментальних досліджень;
  - г) попередній вибір нововведення.
27. До принципів інноваційного процесу не відноситься:
- а) нововведення мають враховувати потреби ринку;
  - б) створення товарів абсолютної новизни;
  - в) при розробці інноваційної стратегії необхідно орієнтуватися на потреби покупця;
  - г) необхідною вимогою успішної інноваційної діяльності є правильна оцінка невдач.
28. До фактору успішності інновацій відноситься:
- а) перевага нового товару над товарами конкурентів;
  - б) скорочення життєвого циклу товарів;
  - в) ріст витрат на науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи;
  - г) ріст пропозицій нових товарів.
29. До фактору невдач інновацій відноситься:
- а) наявність унікальних якостей товару;
  - б) адаптивність товару до вимог ринку;
  - в) доступ до ресурсів, з яких виготовлюється інноваційний товар;
  - г) скорочення життєвого циклу товарів.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 13 із 17	

30. Життєвий цикл нововведення - це період від зародження ідеї до розробки, поширення та:

- а) продажу дозволу на виробництво продукту;
- б) продажу ліцензії на використання патенту;
- в) використання і утилізації продукту;
- г) появи першого зразка продукту на ринку.

31. Інтелектуальна власність - це:

- а) нове технічне вирішення конкретного завдання, яке дає позитивний ефект, покращує якість продукції чи змінює умови праці;
- б) право автора на винахід, наукову ідею, розробку, новий виріб чи нову технологію;
- в) сукупність правових норм, які регулюють правовідносини, пов'язані зі створенням і використанням певного інтелектуального продукту.
- г) документ, що засвідчує авторське право на винахід, пріоритет винаходу і виключне право на його використання.

32. Патент - це:

- а) нове технічне вирішення конкретного завдання, яке дає позитивний ефект;
- б) право автора на винахід, наукову ідею, розробку, новий виріб чи нову технологію;
- в) сукупність правових норм, які регулюють правовідносини, пов'язані зі створенням і використанням певного інтелектуального продукту;
- г) документ, що засвідчує авторське право на винахід, пріоритет винаходу і виключне право на його використання.

33. Головне завдання підприємства полягає у:

- а) задоволенні потреб ринку з метою одержання прибутку;
- б) ефективному використанні основних фондів і оборотних засобів;
- в) підвищенні продуктивності праці й ефективному використанні системи мотивації праці;
- г) підвищенні якості продукції, що випускається.

34. До характерних ознак функціонування підприємства як виробничої системи відносять:

- а) цілеспрямованість;
- б) поліструктурність;
- в) складність;
- г) відкритість;
- д) все вище перелічене.


35. Основним документом, що регулює діяльність підприємства є:

- а) Господарський кодекс України;
- б) статут;
- в) ліцензія;
- г) патент.

36. Що є передумовою припинення підприємницької діяльності відповідно до Господарського Кодексу України:

- а) власна ініціатива підприємця;
- б) закінчення строку дії ліцензії;
- в) припинення існування підприємця;
- г) рішення суду у випадках, передбачених Господарським Кодексом та іншими законами;
- д) все перелічене є вірним.

37. Що лежить в основі ефекту підприємницької діяльності:

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 14 із 17	

- а) підприємницька ідея;
- б) новаторська ініціативна діяльність;
- в) бажання і можливості підприємця;
- г) отримання прибутку як результату підприємницької діяльності.

38. Якій сфері підприємницької діяльності властивий підвищений ризик:

- а) виробничого підприємництва;
- б) інноваційного підприємництва;
- в) фінансового посередництва;
- г) торговельного посередництва.

39. Створення тимчасових проектних груп передбачає така організаційна структура:

- а) дивізійна;
- б) матрична;
- в) лінійна;
- г) функціональна.

40. До основних цехів підприємства належать:

- а) ремонтно-механічні;
- б) ливарні;
- в) транспортні;
- г) інструментальні;
- д) санітарно-гігієнічні.

41. Процес визначення цілей діяльності, передбачення майбутнього розвитку та поєднання індивідуальних завдань працівників підприємства для досягнення загального позитивного результату

діяльності – це:

- а) планування;
- б) організація;
- в) мотивація;
- г) контроль.

42. Бізнес-план дає змогу розв'язати такі завдання:

- а) обґрунтування економічної доцільності напрямків розвитку підприємства;
- б) розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності підприємства;
- в) визначення джерел фінансування обраної стратегії;
- г) підбір працівників, спроможних реалізувати даний план;
- д) усі відповіді правильні.

43. Планування на період від одного до трьох років – це:


- а) короткострокове планування;
- б) середньострокове планування;
- в) довгострокове планування;
- г) стратегічне планування.

44. Який з показників характеризує ефективність використання основних фондів:

- а) фондоддача;
- б) коефіцієнт зносу;
- в) коефіцієнт відновлення.

45. Для позначення авторських прав використовують такий символ:

- а) ®;
- б) тм;
- в) €;
- г) ©.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 15 із 17	

46. Оригінальні позначки, які мають правовий захист і призначені для виокремлення товару серед інших аналогічних називаються:

- а) гудвілом;
- б) товарним знаком;
- в) корисною моделлю;
- г) місцем походження товару.

47. До основних робітників можна віднести:

- а) наладчика токарного верстата;
- б) водія електрокара;
- в) токаря механічного цеху;
- г) вантажника гальванічного цеху.

48. Персонал підприємства поділяється на промислово-виробничий і непромисловий за такою ознакою:

- а) за складністю виконуваних робіт;
- б) за віком і професійним складом;
- в) за характером участі у виробничій діяльності;
- г) за категорією працівників.

49. Продуктивність праці характеризується:

- а) обсягом випущеної продукції;
- б) обсягом випущеної за одиницю часу продукції одним працівником;
- в) обсягом реалізованої продукції в розрахунку на одного працюючого;
- г) кількістю продукції, що має бути виготовлена за одиницю часу;

50. Зовнішніми джерелами набору персоналу є:


- а) навчання учнів на підприємстві;
- б) перепідготовка своїх працівників;
- в) регіональні біржі праці;
- г) вакансії на підприємстві.

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол № 9 від «4» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2017 р.

Завідувач кафедри економіки \_\_\_\_\_ Сунцова О.О.



	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 16 із 17		


Рейтингові оцінки за виконання окремих завдань  
фахового вступного випробування

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання 1-50	100
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань  
фахового вступного випробування та їх критерії\*

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Пояснення
90-100	Відмінно	Надання правильної відповіді на 45-50 тестових питань
82-88	Добре	Надання правильної відповіді на 41-44 тестових питань
74-80		Надання правильної відповіді на 37-40 тестових питань
67-74	Задовільно	Надання правильної відповіді на 34-36 тестових питань
60-66		Надання правильної відповіді на 30-33 тестових питань
менше 60	Незадовільно	Надання правильної відповіді менше ніж на 30 тестових питань
<b><i>Увага! Оцінки менше, ніж 60 балів не враховується при визначенні фахового та фахового рейтингу</i></b>		

\* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 17 із 17	

### Відповідність рейтингових оцінок

у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82 – 89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75 – 81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>67 – 74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60 – 66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35 – 59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b>
<b>1 – 34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b>