

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту  
Кафедра економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту ННІЕМ

С.В.Петровська

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.




## Система менеджменту якості

### ПРОГРАМА

фахового вступного випробування  
за освітньою програмою підготовки фахівців  
освітнього ступеня «Магістр»  
за спеціальністю 051 «Економіка»  
спеціалізація «Міжнародна економіка»

**СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017**


	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 2 із 16	

## ВСТУП

**Мета** фахового вступного випробування – визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фахове вступне випробування проходить у формі тестового завдання.


Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 3 із 16	

Перелік програмних питань  
з дисциплін, які виносяться на фахове вступне випробування  
за освітньою програмою підготовки фахівців  
освітнього ступеня «Магістр»

**«Міжнародна економіка»**

1. Сутність та структура міжнародної економічної системи.
2. Особливості та тенденції розвитку економічної глобалізації та економічної регіоналізації.
3. Національні економіки та їх взаємодія на основі міжнародного поділу праці.
4. Середовище міжнародної економічної діяльності: структуризація та особливості.
5. Міжнародні економічні відносини, принципи та рівні їх розвитку. Особливості розвитку сучасних міжнародних економічних відносин.
6. Класифікація країн за рівнем економічного розвитку та характер взаємодії їх національних економік в глобальному економічному просторі.
7. Зміст, форми та прояви міжнародної економічної інтеграції.
8. Суть міжнародної торгівлі, її місце в системі міжнародних економічних відносин.
9. Масштаб, структура та основні тенденції розвитку сучасної міжнародної торгівлі.
10. Методи та рівні регулювання міжнародних торговельних відносин.
11. Світовий ринок товарів та умови формування світової ціни.
12. Світовий ринок послуг та міжнародна торгівля послугами.
13. Міжнародна торговельна політика та її види.
14. Особливості характеристики наднаціонального рівня регулювання МТ.
15. Функції та основні напрями діяльності Світової організації торгівлі: цілі, принципи, угоди, переговори, економічні та політичні вигоди.
16. Теорії руху факторів виробництва.
17. Форми міжнародного руху капіталу.
18. Прямі іноземні інвестиції та економічний ефект від їх впровадження.
19. Структура сучасної валютної системи: національна, міжнародна (регіональна), світова.
20. Валютний ринок і його структура. Особливості валютного ринку України.
21. Валютні операції та види валютних операцій, що здійснюються на світовому валютному ринку.
22. Міжнародні валютні біржі та специфіка їх функціонування.
23. Міжнародні фондові біржі: особливості функціонування, учасники та інтеграція міжнародних фондових бірж.
24. Міжнародний офшорний бізнес та його регулювання на національному, міжнародному та глобальному рівнях.
25. Міжнародні фінансово-кредитні організації та їхня роль в сучасному світовому господарстві.
26. Фіскальна політика держави та її склад.
27. Цілі та об'єкти монетарної політики. Особливості проведення монетарної політики на сучасному етапі.
28. Особливості системи світового фінансового ринку. Фінансові ресурси світового господарства.
29. Міжнародні валютні та фондові біржі.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
	Стор. 4 із 16		


30. Міжнародні офшорні зони. Офшорні банківські центри.
31. Особливості функціонування міжнародних валютно-фінансових організацій.
32. Міжнародний кредит: його форми та види.
33. Міжнародні портфельні інвестиції в світі та в Україні.
34. Особливості розвитку та характеристика основних міжнародних регіональних інтеграційних об'єднань в світовому господарстві.
35. Інтеграція України в світову економіку.
36. Вибір Україною оптимального міжнародного економічного інтеграційного об'єднання.
37. Проблеми та шляхи формування зон вільної торгівлі Україною з її основними торговельними партнерами.

### «Міжнародні фінанси»

1. Економічна природа економічних фінансів.
2. Міжнародний грошовий ринок.
3. Еволюцію світової валютної системи.
4. Ямайська валютна система.
5. Сучасні тенденції та проблеми розвитку світової валютної системи.
6. Сутність та характерні особливості єврооблігацій.
7. Професійні організації, що регулюють ринок єврооблігацій.
8. Міжнародний ринок золота.
9. Економічна сутність міжнародних інвестицій.
10. Етапи формування валютно-економічного союзу.
11. Вільне пересування капіталів у межах Європейського Союзу.
12. Офшорні банківські центри.
13. Три основні типи офшорних банківських центри: Нью-Йоркський тип, Лондонська модель, «Податкова схованка».
14. Міжнародний валютний фонд (МВФ).
15. Національна валютна система України.
16. Валютний ринок України.
17. Український ринок єврооблігацій.
18. Тенденції розвитку міжнародного лізингу у світі.
19. Розвиток міжнародного лізингу в Україні.

### «Міжнародна економічна діяльність України»


1. Роль міжнародної економічної діяльності за сучасних умов розвитку України.
2. Відкритість національної економіки як умова розвитку світового ринку.
3. Платіжний баланс: показник та фактор міжнародної економічної діяльності.
4. Критерії класифікації суб'єктів міжнародної економічної діяльності.
5. Цілі та задачі міжнародної економічної діяльності суб'єктів мікро- та макроекономічного рівня.
6. Значення між- або наддержавних форм міжнародного економічного регулювання.
7. Торгівля товарами в системі міжнародної економічної діяльності.
8. Здійснити теоретичне дослідження змісту, сутності та концепції міжнародної торгівлі.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 5 із 16	

9. Визначити систему показників розвитку міжнародної торгівлі.
10. Специфіка експортно-імпоротної діяльності.
11. Обґрунтувати специфіку посередницьких операцій у міжнародній торгівлі.
12. Визначити види та типи торговельно-посередницьких фірм.
13. Визначити функції та тенденції розвитку міжнародних товарних бірж.
14. Дати оцінку тенденціям розвитку міжнародних товарних аукціонів.
15. Охарактеризувати сучасну сутність міжнародних виставок та ярмарків.
16. Дати оцінку тенденціям розвитку міжнародної тендерної торгівлі.
17. Поняття та особливості міжнародного контракту.
18. Визначити основні ознаки та принципи міжнародних комерційних контрактів.
19. Здійснити обґрунтування способу та порядку укладання міжнародних комерційних контрактів.
20. Визначити структуру та зміст міжнародного комерційного контракту.
21. Визначити документарне забезпечення процесу виконання МКК та способи забезпечення виконання зобов'язань за контрактом.
22. Визначити види та процедури врегулювання міжнародних комерційних спорів.
23. Загальне поняття міжнародного ринку послуг та його класифікація.
24. Сутність лізингу та його роль в умовах сучасного науково-технічного прогресу.
25. Особливостей здійснення міжнародних факторингових та форфейтингових послуг.
26. Сутність міжнародного інжинірингу.
27. Значення міжнародних консалтингових послуг у сучасних економічних відносинах.
28. Сутність та тенденції розвитку міжнародного ринку транспортних послуг.
29. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг.
30. Міжнародні валютно-фінансові інструменти в моделі відкритої економіки.
31. Міжнародний рух технологій: предмет та сучасні тенденції.
32. Інструменти науково-технічного регулювання у відкритій економіці.
33. Стандартизація як фактор та умова міжнародного співробітництва.
34. Технополіси в стратегії розвитку відкритої економіки.
35. Поняття кооперування виробництва та практичні задачі міжнародної кооперації за сучасних умов
36. Класифікація складових та видів міжнародної міграції.
37. Проблеми регулювання відкритої економіки.
38. Моделі відкритої економічної політики.
39. Традиційні засоби підтримки національного товаровиробника у сфері міжнародної торгівлі: тарифно-нетарифне регулювання.
40. Регіоналізація, глобалізація та інтернаціоналізація світової економіки.
41. Геоекономічна політика України в міжнародному контексті.

#### **«Облік у зарубіжних країнах»**


1. Методика обліку рахунків до одержання з урахуванням знижок, наданих підприємством покупцеві.
2. Сутність та методика обліку податку на додану вартість.
3. Методика обліку створення резерву сумнівних боргів та списання безнадійної заборгованості.
4. Сутність системи періодичного обліку запасів.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 6 із 16	

5. Сутність системи постійного обліку запасів.
6. Сутність оцінки запасів за методом ФІФО.
7. Сутність оцінки запасів за методом середньозваженої собівартості.
8. Методи нарахування амортизації основних засобів.
9. Методика обліку надходження і вибуття основних засобів.
10. Методи обліку короткострокових фінансових інвестицій.
11. Методика обліку випущених облігацій.
12. Методика обліку векселів виданих.
13. Методика обліку векселів одержаних.
14. Методика обліку заборгованості за рахунками до сплати з урахуванням знижок, наданих підприємству постачальниками.
15. Методика обліку рахунків до одержання з урахуванням знижок, наданих підприємством покупцями.
16. Порядок відображення в обліку формування та змін капіталу товариства.
17. Методи розподілу прибутків між партнерами товариства.
18. Методика обліку випуску акцій.

#### **«Міжнародний маркетинг»**

1. Теоретичне підґрунтя становлення та розвитку міжнародної маркетингової діяльності.
2. Типи маркетингу в залежності від географічних та геополітичних меж діяльності суб'єктів підприємництва, надати їх характеристику.
3. Спільні та відмінні риси міжнародного та внутрішнього маркетингу.
4. Сутність та принципи основних концепцій міжнародного маркетингу.
5. Міжнародне маркетингове середовище та його складові частини.
6. Сутність та особливості міжнародних маркетингових досліджень.
7. Сучасні підходи до вибору зарубіжних ринків, розкрити їхню сутність, переваги та недоліки.
8. Дискретно-матричний метод оцінки привабливості закордонних ринків.
9. Ранжирування зарубіжних ринків як метод міжнародного маркетингу.
10. Сутність та підходи до міжнародної сегментації.
11. Типи стратегій виходу фірми на зовнішній ринок та їх вплив на міжнародний маркетинг.
12. Ліцензування, управлінський контракт та підрядне виробництво як способи виходу фірми на міжнародний ринок.
13. Спільне та пряме інвестування як стратегії виходу фірми на зовнішній ринок.
14. Адаптивні стратегії в міжнародному маркетингу.
15. Стандартизована стратегія в міжнародному маркетингу.
16. Стратегія диференційованої стандартизації в міжнародному маркетингу.
17. Вплив теорії міжнародного життєвого циклу товару на міжнародний маркетинг.
18. Основні моделі міжнародного життєвого циклу товару.
19. Сучасні проблеми міжнародного маркетингу.
20. Учасники міжнародних каналів розподілу.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
	Стор. 7 із 16		


### **«Міжнародне економічне право»**

1. Політика держав у міжнародних економічних відносинах.
2. Зміст і значення міжнародних економічних відносин.
3. Поняття та система джерел міжнародного економічного права.
4. Принципи міжнародного економічного права.
5. Роль держави як суб'єкта міжнародного економічного права.
6. Основні положення Європейського економічного співтовариства та Європейського Союзу у системі міжнародних економічних відносин.
7. Міжнародні економічні організації в системі ООН.
8. Особливості міжнародно-правового регулювання діяльності транснаціональних корпорацій.
9. Міжнародні економічні договори.
10. Міжнародне торговельне право.
11. Особливості міжнародного арбітражу як засобу розв'язання міжнародних економічних спорів.
12. Поняття та особливості міжнародного митного права.
13. Особливості міжнародних договорів як джерела інвестиційного права.
14. Особливості міжнародно-правового регулювання іноземних інвестицій.
15. Організаційно-правові форми міжнародного митного співробітництва.

Список літератури  
 для самостійної підготовки вступника до  
 фахового вступного випробування

#### ***Основна література***

1. Лук'яненко Д. Г. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук – К.: КНЕУ, 2014. – 762 с.
2. Жила В.Г. Облік у зарубіжних країнах: конспект лекцій / В.Г.Жила. – К.: Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2010. – 60 с.
3. Шевченко Л. С. Міжнародна економіка: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гримценко, Т. М. Камінська; за заг. ред. С. М. Макухи. - Х. : Право, 2012. – 192 с.
4. Козак Ю. Міжнародні фінанси: навч. посібник / Ю. Козак, Н. Логвинова, М. Барановська – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 288 с.
5. Литвин Н.Б. Облік у зарубіжних країнах: навч. посіб./ Н.Б. Литвин – К.: Атака, 2007. – 314 с.
6. Новикова М.В. Міжнародна економічна діяльність України: Конспект лекцій / М.В. Новикова – К.: НАУ, 2009. – 116 с.
7. Макогон, Ю.В. Международная экономическая деятельность Украины: учебник под науч. / Ю.В. Макогон. – Донецк: ДонНУ, 2009. – 570 с.
8. Попова І. В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. - К. : «Центр учбової літератури», 2013. - 256 с.
9. Дахно І. І. Міжнародне економічне право: навч. посіб. для студ. вузів /І.І. Дахно. - 3-є вид., переробл. і доп. - К.: ЦУЛ, 2009. – 304 с.
10. Сидор В. Д. Міжнародне економічне право : навч. посіб. /В. Д. Сидор. - К.: ДаКор, 2010. – 248 с.
11. Чубарев В. Л. Міжнародне економічне право: підручник /В. Л. Чубарев. - К.: Юрінком Інтер, 2009. – 368 с.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
	Стор. 8 із 16		

12. Лисица Н.М. Международный маркетинг: Учебное пособие. /Н.М. Лисицина, В.Д. Рогожин, В.В. Юрченко. – Х.: Изд. Дом «ИНЖЭК», 2004. – 176 с.

13. Диденко Н.И., Международный маркетинг / Н.И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 556 с.

14. Маркетинг: Бакалаврський курс: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2009. – 1134 с.

### *Додаткова література*

1. Костюк О. В. Міжнародна економічна діяльність України: методичні рекомендації щодо проведення семінарських занять і самостійної роботи / О. В. Костюк. – Суми: ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2013. – 70 с.

2. Задоя А.О. Міжнародна економіка. Підручник / А.О. Задоя – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.

3. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: Навч. посібник. Видання 2-ге перероб. та доп./ Ю. Г Козак – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 1118 с.

4. Миронов В.С. Международная экономическая деятельность Украины: учебн. пособ. / В.С Миронов – К: Донецк: ДЭГИ; ООО «Юго-Восток, Лтд.», 2009. – 426 с.

5. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник / В.Є. Новицький – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.

6. Румянцев А., Міжнародні фінансові відносини. Навчальний посібник. / А. Румянцев, В. Голюк, А. Тонких – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 348 с.

7. Шевчук В.О. Міжнародна економіка. Теорія і практика: Підручник. Видання 2-ге перероб. та доп. / В.О. Шевчук – К.: Знання, 2008. – 663 с.

8. Дудченко В. Ю. Облік у зарубіжних країнах: методичні рекомендації щодо проведення практичних занять і самостійної роботи / В. Ю. Дудченко, О. С. Квачан – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2012. – 50 с.

9. Ягмур К.А. Облік у зарубіжних країнах. Практикум / К.А. Ягмур, О.В. Толмачова. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 104 с.

10. Чумаченко Т. М. Міжнародний маркетинг: Навчально-методичний посібник / Т.М. Чумаєнко. – Вид. 3-є, перероб. і доп. – Дніпропетровськ: Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет», 2012. – 210 с.


Голова фахової атестаційної комісії

\_\_\_\_\_

підпис

Сунцова О.О.  
прізвище, ініціали



	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
	Стор. 9 із 16		

Міністерство освіти і науки України  
 Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту

назва навчально-наукового інституту

Факультет економіки і підприємництва

назва факультету

Кафедра економіки

назва випускової кафедри

Освітній ступінь «Магістр»

Спеціальність 051 «Економіка»

шифр, назва спеціальності

Спеціалізація (освітня програма) «Міжнародна економіка»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту ННІЕМ

\_\_\_\_\_ С.В.Петровська

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

Фахове вступне випробування

Білет № 1

**Надайте вірну відповідь на запропоновані тестові завдання**

**1. Платіжний баланс складається з рахунків:**

- а) руху капіталів та руху поточних операцій;
- б) руху товарів та руху послуг.

**2. Як називається показник, який характеризує міграційні тенденції?**


- а) дебет;
- б) кредит;
- в) брифінг;
- г) паритет;
- д) міграційне сальдо.

**3. Товарообмінні операції, за яких відбувається часткова компенсація вартості нових машин і технічного обладнання застарілими аналогами:**

- а) операції з давальницькою сировиною;
- б) викуп застарілої продукції;
- в) зустрічні закупівлі;
- г) авансові закупівлі.

**4. Закріплена міжнародними угодами форма організації відносин, що склалися при функціонуванні валют у світовому господарстві – це:**

- а) світова валютна система;
- б) резервна валютна система;

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 10 із 16	

- в) національна валютна система;
- г) система міжнародних розрахунків.

**5. До 60-х років випускали іноземні облігації лише в:**

- а) Італії та США;
- б) США та Швейцарії;
- в) Швейцарії та Франції;
- д) Франції та Італії.

**6. Після Другої світової війни, коли 3 валютних блоки розпалися, у липні 1964 на міжнародній конференції в США відбулось затвердження:**

- а) Бреттон-Вудської системи;
- б) Лондонської системи;
- в) Генуезької системи;
- г) Вашингтонської системи.

**7. Угоду, де всі операції здійснюються між комерційними організаціями з правом юридичної особи з двох різних країн називають:**

- а) прямим міжнародним лізингом;
- б) непрямим міжнародним лізингом;
- в) спільним міжнародним лізингом;
- г) міжкраїнним лізингом.

**8. Основним нормативно-правовим документом, що регулює міжнародний лізинг в Україні є:**

- а) ЗУ «Про лізинг в Україні»;
- б) ЗУ «Про міжнародний лізинг»;
- в) ЗУ «Про лізинг»;
- г) ЗУ «Про лізингові операції».

**9. Люксембург:**

- а) є одним із найголовніших офшорних банківських центрів світу;
- б) немає офшорних банківських центрів;
- в) має строгі обмеження щодо створення офшорних центрів;
- г) є лідером офшорних банківських центрів світу.

**10. На міжнародному ринку модифікація товару зі стандартними комунікаціями використовується:**

- а) якщо товар призначений для різних цілей на різних ринках;
- б) якщо товар призначений для одних цілей на різних ринках, але умови його використання відрізняються;
- в) якщо товар призначений для різних цілей на різних ринках та умови його використання відрізняються;
- г) якщо можливо уніфікувати потреби в даному товарі.


**11. Під делімітацією в міжнародному праві розуміється:**

- а) розмежування морських просторів;
- б) встановлення державних кордонів;
- в) перехід прав та обов'язків від держави-попередниці до держави-наступниці.

**12. Філіація – це:**

- а) спосіб втрати громадянства;
- б) спосіб зміни громадянства;
- в) спосіб придбання громадянства.

**13. Експортна кооперація передбачає:**

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 11 із 16	

- а) співпрацю виробника товарів та послуг з дистриб'ютером в країні перебування для організації збутової діяльності;
- б) співпрацю декількох самостійних підприємств малого та середнього бізнесу для спільного виконання основних функцій маркетингу на міжнародному ринку;
- в) співпрацю вітчизняного дистриб'ютера з торговими представниками в країні проникнення з метою ефективного розподілу товарів та послуг.

**14. Яким чином розподіляється закордонне нерухоме майно при розпаді держави:**

- а) переходить до наступників в рівних частках;
- б) переходить до наступникам в справедливих частках;
- в) в залежності від співвідношення річних бюджетів держав-наступників.

**15. З якою країною Україна підписала низку угод, таких як «Угода про торговельні відносини», «Хартія партнерства, дружби і співробітництва», «Про сприяння капіталовкладенням», «Договір про заохочення та взаємний захист інвестицій», «Угода про співробітництво в дослідженні і використанні космічного простору в мирних цілях», «Угода про співробітництво стосовно мирного використання ядерної енергії»:**

- а) Франція;
- б) Чехія;
- в) США.

**16. Імідж авіакомпанії створюють такі чинники:**

- а) зручний розклад;
- б) можливість забронювати місце через Інтернет;
- в) зовнішній вигляд і привабливість уніформи співробітників аеропорту;
- г) розташування офісів продажу;
- д) правильні відповіді а, б, в;
- е) правильні відповіді а, б, в, г;
- є) правильні відповіді а, б, г;
- ж) правильні відповіді а, б.

**17. Авіаційний альянс – це:**


- а) партнерське об'єднання авіаліній та аеропортів, що дозволяє досягнути більш високого рівня міжнародного та національного співробітництва в комерційних та соціальних авіаперевезеннях;
- б) партнерське об'єднання авіаліній та аеропортів, що дозволяє досягнути більш високого рівня міжнародного співробітництва;
- в) партнерське об'єднання аеропортів, що дозволяє досягнути більш високого рівня міжнародного співробітництва;
- г) партнерське об'єднання авіаліній, що дозволяє досягнути більш високого рівня міжнародного співробітництва в комерційних авіаперевезеннях.

**18. Експортна кооперація це:**

- а) добровільна співпраця юридично та економічно самостійних компаній при проникненні на міжнародний ринок для спільного виконання функцій маркетингу;
- б) співпраця компанії (фірми) із експортною компанією або торговим домом для організації експортних операцій;
- в) об'єднання вітчизняних фірм – виробників однакових товарів з метою реалізації на міжнародному ринку товарів та послуг.

**19. Автоматична зміна громадянства – це:**

- а) натуралізація;
- б) трансферт;
- в) оптація.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
	Стор. 12 із 16		

**20. Залежно від включених до розкладу рейсів можна назвати такі види розкладу:**

- а) внутрішніх рейсів;
- б) міжнародних рейсів;
- в) регулярних та нерегулярних рейсів;
- г) всі відповіді правильні.

**21. Принцип безперервності діяльності –**

- а) кожне підприємство (фірма) розглядається як самостійна господарська одиниця, відокремлена від своїх власників та інших підприємств;
- б) означає, що підприємство постійно функціонує й продовжуватиме в майбутньому свою діяльність необмежений період часу;
- в) полягає в тому, що засоби підприємства відображають у двох напрямках: з одного боку – за їх речовим складом, а з іншого – за джерелами їх формування;
- г) означає, що в бухгалтерському обліку відображають явища, дані, які можуть бути виражені в грошовому вимірі.

**22. Теоретики називають «фотографією Ріплі» називають...**

- а) звіт про прибутки та збитки;
- б) звіт про власний капітал;
- в) баланс;
- г) звіт про рух грошових коштів.

**23. Які фактори зовнішнього середовища в міжнародному маркетингу потребують більшої уваги, ніж у внутрішньому:**

- а) демографічні фактори;
- б) соціально-культурні;
- в) географічне положення;
- г) політико-правові;
- д) всі відповіді вірні.

**24. Концепція життєвого циклу товару необхідна для:**

- а) попередження кризи перевиробництва товару;
- б) розробки упаковки товару з урахуванням його функцій;
- в) врахування її при розробці маркетингової програми.

**25. Гудвіл – це:**

- а) право на користування нематеріальним активом;
- б) ціна набуття активу;
- в) ринкова вартість активів;
- г) різниця між ціною набуття та ринковою вартістю придбаних активів

**26. Метод участі в капіталі застосовується, коли ...**


- а) інвестор володіє (0 – 20) % випущених простих акцій;
- б) інвестор володіє (20 – 50)% випущених простих акцій;
- в) інвестор володіє більше, ніж 50 % простих акцій компанії;
- г) можна використовувати будь-коли.

**27. Фінансову звітність аналізують за такими напрямками:**

- а) горизонтальний аналіз;
- б) вертикальний аналіз;
- в) аналіз на основі розрахунку відносних показників;
- г) всі вірні.

**28. Виділяють такі види міжнародної економічної діяльності:**

- а) експорт/імпорт товарів і послуг;
- б) ліцензування, франчайзинг;

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 13 із 16	

в) господарська діяльність за кордоном;

г) інвестування за кордоном;

д) всі відповіді вірні.

**29. Фіксований валютний курс може встановлюватись такими способами:**

а) прив'язка курсу національної валюти до курсу однієї з резервних валют;

б) використання валюти іншої країни як законного платіжного засобу;

в) фіксація курсу національної валюти до валют країн – головних торговельних партнерів;

г) підтримка коливань валютного курсу у визначених межах від офіційно зафіксованого паритету до якоїсь однієї іноземної валюти;

д) курс, що вільно змінюється під впливом попиту і пропозиції;

е) вірні відповіді а, б, в.

**30. Натуралізація – це:**

а) придбання громадянства за народженням;

б) відновлення громадянства;

в) придбання громадянства за клопотанням самого індивіда.

**31. Форма організації спільного або взаємоузгодженого виробництва за участю двох або декількох країн – це:**

а) міжнародна спеціалізація виробництва;

б) внутрішньогалузева виробнича організація;

в) галузева спеціалізація;

г) міжнародна виробнича кооперація.

**32. Високий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:**

а) основні, набуті;

б) основні, специфічні;

в) первинні, вторинні;

г) набуті, загальні.

**33. Ціни на товари, які країна експортує, зросли на 10,5%, а на товари, які вона імпортує, – на 15,5%. Це означає, що товарні умови торгівлі для країни:**

а) поліпшились;

б) погіршились;

в) не змінилися;

г) усі відповіді неправильні.

**34. Головною причиною вивезення капіталів у сучасних умовах є:**

а) максимізація прибутку у тривалому періоді;

б) завоювання та утримання стратегічно важливих ринків;

в) зменшення попиту на внутрішньому ринку;

г) жорстка конкуренція;

д) використання дешевих трудових та природних ресурсів інших країн.

**35. Виїзд працездатних громадян із країни за кордон – це:**

а) імміграція;

б) міграція;


в) трудова еміграція;

г) рееміграція.

**36. Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством:**

а) політику держави, спрямовану на захист національного виробника від іноземної конкуренції;

б) політику мінімального державного втручання у зовнішню торгівлю;

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 14 із 16	

в) політику держави, спрямовану на розвиток експортних та імпортозаміщувальних виробництв;

г) усі відповіді неправильні.

**37. Яке твердження правильне:**

а) для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та в решті світу;

б) для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та в решті світу;

в) для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та експортоорієнтоване зростання в решті світу;

г) для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та імпортозаміщувальне зростання в решті світу.

**38. Особливостями міжнародного маркетингу є:**

а) можливість отримати додатковий прибуток при незначних витратах на маркетингову діяльність;

б) більш висока необхідність в інформації та складність її отримання;

в) більш високі та складні ризики, ніж на внутрішньому ринку;

г) вірні відповіді б, в;

д) вірні відповіді а, б;

е) всі відповіді вірні.

**39. Головними відмінностями міжнародного маркетингу від внутрішнього є:**

а) особливості використання інструментів маркетингу;

б) складність отримання інформації та обов'язковість врахування всіх елементів середовища;

в) відмінність базових елементів маркетингу.

**40. Апатридами є:**

а) особи, які мають подвійне громадянство;


б) особи, які не мають громадянства;

в) особи, які мають громадянство кількох держав.

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол № 9 від «4» 04 2017 р.

Завідувач кафедри економіки \_\_\_\_\_ Сунцова О.О.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
	Стор. 15 із 16		


Рейтингові оцінки за виконання тестових завдань фахових вступних випробувань

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1 – 40	100
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання тестових завдань  
фахових вступних випробувань та їх критерії\*

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінки
90-100	Відмінно	Надання правильної відповіді на 37-40 тестових питань
82-89	Добре	Надання правильної відповіді на 33-36 тестових питань
75-81		Надання правильної відповіді на 30-32 тестових питань
67-74	Задовільно	Надання правильної відповіді на 27-29 тестових питань
60-66		Надання правильної відповіді на 24-26 тестових питань
менше 60	Незадовільно	Надання правильної відповіді менше, ніж на 24 тестових питань
<b>Увага! Оцінки менше, ніж 60 балів не враховується при визначенні рейтингу</b>		

\* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 - 01-2017
		Стор. 16 із 16	

### Відповідність рейтингових оцінок

у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82 – 89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75 – 81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилкок)
<b>67 – 74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60 – 66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35 – 59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b>
<b>1 – 34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b>