

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Смерічевський Сергій Францович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу.

Члени оргкомітету:

Князева Тетяна В'ячеславівна – д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу.

Шевченко Анна Валеріївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Відповідальний секретар:

Моїсєєва Наталія Вікентіївна.

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

24 жовтня 2018 року, корпус №2 НАУ, ауд. 2-205

09.30-10.00 – Реєстрація учасників.

10.00-11.30 – Відкриття конференції. Пленарне засідання.

11.30-12.30 – Виступ доповідачів.

12.30-13.00 – Підведення підсумків конференції.

Пленарне засідання

Вступне слово:

1. **Смерічевський Сергій Францович**, д.е.н., професор, завідував кафедри маркетингу факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ.
Євроінтеграція економіки України в контексті викликів глобального маркетингу.
2. **Колбушкін Юрій Петрович**, д.е.н., професор кафедри маркетингу факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ.
Маркетингове ціноутворення на ринку газопостачання України.
3. **Миколюк Дмитро**, начальник відділу маркетингу ТОВ «Георгбіосістем».
Глобальні виклики на фармацевтичному ринку України.
4. **Петров Ігор**, бред-менеджер роумінгу міжнародного напрямку та B2B «Vodafone Україна».
Сучасні інноваційні технології маркетингу.
5. **Черпак Олег**. On-line трафік і основні варіанти його залучення.

Список учасників конференції

1. **Астахов К.В., Малахівська Г.В.** Конкурентні переваги ДП МА «Бориспіль» на європейському ринку аеропортів-хабів (Радник генерального директора зі стратегічного розвитку ДП МА «Бориспіль», аспірантка НАУ).
2. **Князева Т.В., д.е.н., доцент, Чернявська Т., д.е.н., професор.** Areas marketing potential and conditions for its forming (професор кафедри маркетингу ФЕБА НАУ, професор Державного університету прикладних наук в Коніні, Польща).
3. **Vladimer Glonti, д.е.н., проф., Радченко Г.А., к.е.н., доцент.** Нативна реклама як сучасна маркетинговий інструмент просування бренду (декан факультету економіки та бізнесу Батумського державного університету ім. Шота Руставеллі, м. Батумі, Грузія, доцент кафедри маркетингу ФЕБА НАУ).

4. **Шевченко А.В., к.е.н., доцент, Маловічко С., д.е.н., проф.** Інформаційні технології забезпечення маркетингової діяльності (доцент кафедри маркетингу ФЕБА НАУ, Вища школа педагогіки та адміністрування ім. Мешка І, м. Познань, Польща).
5. **Раменська С.Є., к.е.н., доцент, Сібрук В.Л. к.е.н., доцент.** Актуальність сторітеллінгу в контексті розвитку маркетингових методів просування продуктів (доценти кафедри маркетингу ФЕБА НАУ).
6. **Петропавловська С.Є. к.е.н., доцент, Колбушкін Ю.П., д.е.н.** Економічна психологія як основа маркетингових стратегій (доцент кафедри маркетингу, професор кафедри маркетингу ФЕБА НАУ).
7. **Борисенко О.С., к.е.н., доцент, Батовкіна Н.І.** Роль та значення маркетингових інтернет-комунікацій в діяльності підприємств (доцент кафедри маркетингу ФЕБА, студентка ФЕБА МР-213 НАУ).
8. **Горюнова К.А.** Критерії якості в індустрії туризму (ст. викладач кафедри туризму та логістики Донецького державного університету управління, м. Маріуполь).
9. **Радченко О.А., Коваленко А.В.** Сучасні тенденції розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні (доцент кафедри маркетингу ФЕБА, студент ФЕБА МР-213М, НАУ).
10. **Сабірова І.М., Хайдарова Т.М.** Розвиток ринку розподілу в Україні (асистент, ст.викладач кафедри маркетингу ФЕБА НАУ).
11. **Шевченко О.О., Косіашивілі І.Я.** Виклики міжнародних маркетингових досліджень (ст.викладач, студент, Слов'янський коледж НАУ).
12. **Шевченко О.О., Худолій А.В.** Комунікаційні труднощі та культурні відмінності в глобальному маркетингу (ст.викладач, студент, Слов'янський коледж НАУ).
13. **Криворучко О.В., Квітко Д.** Проблеми розвитку авіаційного неймінгу (заступник декана ФЕБА, студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
14. **Лаврешиов.А.** Tourism sustainable development instruments (Донецький державний університет управління, м. Маріуполь).
15. **Моїсєєва Н.В.** Управління брендом закладу вищої освіти (завідувач навчальної лабораторії інформаційних систем маркетингу кафедри маркетингу ФЕБА НАУ).
16. **Абдулгусейнова А.Р.** Маркетинг як один з головних напрямків розвитку бізнесу (студентка ФЕБА ЕП-312Б НАУ).
17. **Акентьєва Л.О.** Стратегія глобальної маркетингової діяльності (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
18. **Арбора І.В.** Сутність та перспективи розвитку глобального маркетингу в Україні (студентка ФЕБА МР-3134 НАУ).
19. **Верясов В.Є.** Сутність міжнародного маркетингу та особливості його використання на підприємствах туристичного бізнесу (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
20. **Віленський О.Р.** Особливості формування маркетингової стратегії підприємства (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
21. **Вуйко К.Е.** Проблеми та перспективи розвитку глобального маркетингу в умовах економічного стану України (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
22. **Гончарова Н.С.** Ціноутворення в умовах глобального маркетингу (студентка ФЕБА ЕП-312 НАУ).
23. **Гузевська Л.С.** Застосування моделі нейромаркетингу ZMET в створенні бренду (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
24. **Жембоцький М.В.** Специфіка збуту в роздрібній торгівлі (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
25. **Злагодох К.О.** Психологія як частина маркетингової діяльності підприємства або організації (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
26. **Камишина С.Ю.** Ціноутворення як складова частина маркетингу (студентка ФЕБА ЕП-312 НАУ).
27. **Кириленко А.Ю.** Современные тенденции коммуникаций компаний на радиорынке Украины (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).

28. **Кобізеєв А.А.** Роль маркетингового управління в діяльності підприємств агропромислового комплексу (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
29. **Коваленко Д.Ю.** Evangelism marketing (студентка ФЕБА ЛГ-224 а НАУ).
30. **Ковтун К.Ю.** Причини виходу компаній на міжнародний ринок (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
31. **Ковтун О.Ю.** Причини глобалізації діяльності фірм (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
32. **Курсенко Ю.А.** Main problems of digital marketing (студентка ФЕБА ЛГ-224 а НАУ).
33. **Луцик Т.А.** Лінкбїлдинг як основа сучасного SEO (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
34. **Назаров В.В.** Тенденції розвитку реклами на медіа ринку України (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
35. **Островська І.В.** Проблеми та напрями розвитку ринку авіаційних перевезень України (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
36. **Павлова М.Ю.** Customer retention, як спосіб виявити ефективність підприємства (студент ФЕБА ЕМ-311 НАУ).
37. **Попович А.Ю.** Мерчандайзинг у сфері маркетингу (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
38. **Прокопенко Ю.М.** Латеральний маркетинг як інноваційний метод ведення бізнесу (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
39. **Пророченко А.В.** Проблеми та перспективи розвитку міжнародного маркетингу в сучасній економіці (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
40. **Прудько К.Ю.** Проблеми та напрями розвитку санаторно-курортних закладів України (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
41. **Пунько А.В.** Ризики виходу компанії на міжнародний ринок (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
42. **Путінцева А.А.** Глобальні тренди інформаційних технологій та їх інвестиційний потенціал (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
43. **Романенко О.В.** Міжнародний маркетинг як основа глобалізаційних процесів (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
44. **Рубан І.В.** Становлення глобального маркетингу в сучасних умовах економіки (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
45. **Сава Є.В.** Сучасний стан розвитку туристичного ринку України (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
46. **Савченко А.Ю.** Особливості бізнес-комунікації у сфері івент-маркетингу на деяких ринках Євразії (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
47. **Садовська І.І.** Економічна психологія: ключові етапи встановлення та перспективи розвитку (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
48. **Сайдова Г.О.** Умови успішного виходу компанії на ринок США (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
49. **Самоліук С.М.** Маркетинг майбутнього (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
50. **Сєлюкова В.О.** Роль SMM для ІТ-компаній (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
51. **Тимошенко М.А.** The impact of modern technology on the development of marketing (студент ФЕБА ЛГ-224 а НАУ).
52. **Тищенко К.А.** Маркетингові методи формування споживчих переваг (студентка ФЕБА МР-213М НАУ).
53. **Ткаченко А.Я., Черняк О.** Основні проблеми при розробці рекламної кампанії на світовому ринку (студентка ФЕБА МР-313, аспірант НАУ).
54. **Ткачук М.Ю.** Landing page або рекламний сайт: новий тренд інтернет-маркетингу (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).
55. **Трухан А.А.** Основні фази формування корпоративної культури підприємств авіаційного транспорту (студент ФЕБА МР-213М НАУ).
56. **Шановалова А.А.** Сучасна концепція глобального маркетингу (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
57. **Швець Я.В.** Сутність глобального маркетингу (студентка ФЕБА МР-313 НАУ).
58. **Янішевська А.Е.** Інноваційні технології, що змінюють вигляд сучасного рітейлу (студентка ФЕБА МР-413 НАУ).

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**



**ПРОГРАМА
Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«ПЕРСПЕКТИВИ І ВИКЛИКИ
ГЛОБАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ»**

*присвячується
85-річчю Національного авіаційного університету*

Київ, 24 жовтня 2018 року